

LAURIERS DE LA PME 2011

Catégorie : ENTREPRISE DE TRANSFORMATION

Critères d'évaluation

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE - 70%

1. Santé et performance financière (X points/15)

- Historique et croissance
- Planification et gestion des activités

2. Emplois créés (X points/15)

- Nombre d'emplois à temps plein, à temps partiel et saisonnier
- Importance de la croissance du nombre d'emplois
- Type d'emplois
- Recrutement et intégration de travailleurs immigrants (#)
- Autres

3. Approches uniques ou novatrices dans le domaine de la transformation (X points/15)

- Connaissance du marché et adaptation aux besoins de la clientèle
- Originalité et pertinence du produit (innovation)
- Amélioration du produit existant/ plus grande valeur ajoutée
- Diversification des produits
- Sources d'approvisionnement des produits de base
- Soutien de l'activité à l'année
- Capacité de conclure des alliances stratégiques à l'étape de la production
- Approches favorisant le développement durable
- Autres

4. Marchés et principaux moyens de pénétration (X points/5)

- Expansion régionale
- Expansion nationale
- Expansion internationale
- Développement de niches ou créneaux spécifiques
- Capacité de conclure des alliances stratégiques à l'étape de la distribution et de la vente
- Innovation dans la mise en marché
- Autres

5. Place de la gestion et de l'assurance de la qualité (X points/5)

- Existence d'un système de contrôle de qualité du produit
- Vérification de la satisfaction de la clientèle
- Certification ISO
- Autres

6. Principales réalisations et effets sur l'économie locale (X points/5)

- Création d'emplois
- Prolongement de la durée de l'activité économique pour les entreprises saisonnières
- Capacité d'engendrer d'autres activités économiques en région
- Rétention et retour en région de jeunes avec qualifications
- Autres

7. Importance accordée au perfectionnement continu (X points/5)

- Évaluations régulières de rendement
- Approches novatrices pour motiver le personnel
- Perfectionnement des compétences techniques
- Perfectionnement menant à des postes hiérarchiquement plus élevés

- Formation continue (soutien financier, heures de congé, etc.)
- Préparation de la relève/ succession d'entreprise
- Autres

8. Défis particuliers (X points/5)

- Difficultés de financement
- Manque de ressources financières ou humaines pour le marketing
- Pénurie de personnel compétent, d'équipement ou de services de soutien
- Adaptation aux nouvelles réglementations
- Fluctuation du taux de change
- Fluctuation des coûts de production
- Autres

ENGAGEMENT SOCIAL - 30%

9. Engagement communautaire de l'entreprise ou de son personnel (X points/10)

- Participation à des événements communautaires
- Participation à des campagnes de financement (porte-parole, contributions directes, activités, etc.)
- Financement d'activités ou d'installations communautaires
- Préférence accordée au personnel et aux fournisseurs locaux
- Soutien actif du bénévolat (p. ex. permettre quelques heures par semaine ou par mois durant les heures de travail)
- Autres

10. Affirmation du fait français (X points/10)

- Embauche de francophones et de francophiles
- Offre du produit en français
- Préférence accordée aux fournisseurs et partenaires francophones
- Adhésion à un ou des regroupements de gens d'affaires francophones
- Nom d'entreprise et documentation/site Web en français ou bilingue
- Autres

11. Encouragement de la participation des jeunes à l'économie (X points/10)

- Relations d'affaires avec de jeunes chefs d'entreprise
- Embauche de stagiaires
- Participation à des programmes de mentorat ou d'enseignement
- Favorise l'avancement des jeunes au sein de l'entreprise
- Autres

AUTRES (points non récoltés ailleurs, maximum de 5 au total)

Mentions d'honneur ou prix de reconnaissance

Importance que l'employeur porte à la conciliation emploi-famille

Considérations environnementales

Remarques ou arguments à retenir

LAURIERS DE LA PME 2011

Catégorie : ENTREPRISE DE SERVICES

Critères d'évaluation

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE - 70%

1. Santé et performance financière (X points/15)

- Historique et croissance
- Planification et gestion des activités
- Autres

2. Emplois créés (X points/15)

- Nombre d'emplois à temps plein, à temps partiel et saisonnier
- Importance de la croissance du nombre d'emplois
- Type d'emplois
- Recrutement et intégration de travailleurs immigrants (#)
- Autres

3. Approches uniques ou novatrices dans le domaine des services commerciaux (X points/15)

- Connaissance du marché et adaptation aux besoins de la clientèle
- Originalité et pertinence du service (créativité et innovation)
- Amélioration du service existant
- Diversification des services
- Sources d'approvisionnement
- Soutien de l'activité à l'année
- Approches favorisant le développement durable
- Autres

4. Marchés et principaux moyens de pénétration (X points/5)

- Expansion régionale
- Expansion nationale
- Expansion internationale
- Développement de niches ou créneaux spécifiques
- Capacité de conclure des alliances stratégiques à l'étape de la distribution et de la vente
- Innovation dans la mise en marché
- Autres

5. Place de la gestion et de l'assurance de la qualité (X points/5)

- Contrôle de qualité du service
- Vérification de la satisfaction de la clientèle
- Autres

6. Principales réalisations et effets sur l'économie locale (X points/5)

- Création d'emplois
- Prolongement de la durée de l'activité économique pour les entreprises saisonnières
- Capacité d'engendrer d'autres activités économiques en région
- Rétention et retour en région de jeunes avec qualifications
- Autres

7. Importance accordée au perfectionnement continu (X points/5)

- Évaluations régulières de rendement
- Approches novatrices pour motiver le personnel
- Perfectionnement des compétences
- Perfectionnement menant à des postes hiérarchiquement plus élevés
- Formation continue (soutien financier, heures de congé, etc.)
- Préparation de la relève/ succession d'entreprise
- Autres

8. Défis particuliers (X points/5)

- Difficultés de financement
- Manque de ressources financières ou humaines pour le marketing

- Pénurie de personnel compétent, d'équipement ou de services de soutien
- Adaptation aux nouvelles réglementations
- Fluctuation du taux de change
- Fluctuation des coûts de production
- Autres

ENGAGEMENT SOCIAL - 30%

9. Engagement communautaire de l'entreprise ou de son personnel (X points/10)

- Participation à des événements communautaires
- Participation à des campagnes de financement (porte-parole, contributions directes, activités, etc.)
- Financement d'activités ou d'installations communautaires
- Préférence accordée au personnel et aux fournisseurs locaux
- Soutien actif du bénévolat (p. ex. permettre quelques heures par semaine ou par mois durant les heures de travail)
- Autres

10. Affirmation du fait français (X points/10)

- Embauche de francophones et de francophiles
- Offre du service en français
- Préférence accordée aux fournisseurs et partenaires francophones
- Adhésion à un ou des regroupements de gens d'affaires francophones
- Nom d'entreprise et documentation/site Web en français ou bilingue
- Autres

11. Encouragement de la participation des jeunes à l'économie (X points/10)

- Relations d'affaires avec de jeunes chefs d'entreprise
- Embauche de stagiaires
- Participation à des programmes de mentorat ou d'enseignement
- Favorise l'avancement des jeunes au sein de l'entreprise
- Autres

AUTRES (points non récoltés ailleurs, maximum de 5 au total)

Mentions d'honneur ou prix de reconnaissance

Importance que l'employeur porte à la conciliation emploi-famille

Considérations environnementales

Remarques ou arguments à retenir

LAURIERS DE LA PME 2011

Catégorie : ENTREPRISE DE SERVICES TOURISTIQUES

Critères d'évaluation

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE - 70%

1. Santé et performance financière (X points/15)

- Historique et croissance
- Planification et gestion des activités
- Autres

2. Emplois créés (X points/15)

- Nombre d'emplois à temps plein, à temps partiel et saisonnier
- Importance de la croissance du nombre d'emplois
- Type d'emplois
- Recrutement et intégration de travailleurs immigrants (#)
- Autres

3. Approches uniques ou novatrices dans le domaine des services spécialisés (X points/15)

- Connaissance du marché et adaptation aux besoins de la clientèle
- Originalité et pertinence du service
- Amélioration du service existant/ plus grande valeur ajoutée
- Innovation technologique
- Diversification des services
- Sources d'approvisionnement
- Soutien de l'activité à l'année
- Approches favorisant le développement durable
- Autres

4. Marchés et principaux moyens de pénétration (X points/5)

- Expansion régionale
- Expansion nationale
- Expansion internationale
- Développement de niches ou créneaux spécifiques
- Capacité de conclure des alliances stratégiques à l'étape de la distribution et de la vente
- Innovation dans la mise en marché
- Autres

5. Place de la gestion et de l'assurance de la qualité (X points/5)

- Contrôle de qualité du service
- Vérification de la satisfaction de la clientèle
- Autres

6. Principales réalisations et effets sur l'économie locale (X points/5)

- Création d'emplois
- Prolongement de la durée de l'activité économique pour les entreprises saisonnières
- Capacité d'engendrer d'autres activités économiques en région
- Rétention et retour en région de jeunes avec qualifications
- Autres

7. Importance accordée au perfectionnement continu (X points/5)

- Évaluations régulières de rendement
- Approches novatrices pour motiver le personnel
- Perfectionnement des compétences techniques et spécialisées
- Perfectionnement menant à des postes hiérarchiquement plus élevés
- Formation continue (soutien financier, heures de congé, etc.)
- Préparation de la relève/ succession d'entreprise
- Autres

8. Défis particuliers (X points/5)

- Difficultés de financement
- Manque de ressources financières ou humaines pour le marketing
- Pénurie de personnel compétent, d'équipement ou de services de soutien
- Adaptation aux nouvelles réglementations
- Fluctuation du taux de change
- Fluctuation des coûts de production
- Autres

9. Engagement communautaire de l'entreprise ou de son personnel (X points/10)

- Participation à des événements communautaires
- Participation à des campagnes de financement (porte-parole, contributions directes, activités, etc.)
- Financement d'activités ou d'installations communautaires
- Préférence accordée au personnel et aux fournisseurs locaux
- Soutien actif du bénévolat (p. ex. permettre quelques heures par semaine ou par mois durant les heures de travail)
- Autres

10. Affirmation du fait français (X points/10)

- Embauche de francophones et de francophiles
- Offre du service en français
- Préférence accordée aux fournisseurs et partenaires francophones
- Adhésion à un ou des regroupements de gens d'affaires francophones
- Nom d'entreprise et documentation/site Web en français ou bilingue
- Autres

11. Encouragement de la participation des jeunes à l'économie (X points/10)

- Relations d'affaires avec de jeunes chefs d'entreprise
- Embauche de stagiaires
- Participation à des programmes de mentorat ou d'enseignement
- Favorise l'avancement des jeunes au sein de l'entreprise
- Autres

AUTRES (points non récoltés ailleurs, maximum de 5 au total)

Mentions d'honneur ou prix de reconnaissance

Importance que l'employeur porte à la conciliation emploi-famille

Considérations environnementales

Remarques ou arguments à retenir

LAURIERS DE LA PME 2011

Catégorie : MICRO-ENTREPRISE

Critères d'évaluation

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE - 70%

1. Santé et performance financière (X points/15)

- Historique et croissance
- Planification et gestion des activités
- Autres

2. Emplois créés (X points/5)

- Nombre d'emplois à temps plein, à temps partiel et saisonnier
- Importance de la croissance du nombre d'emplois
- Type d'emplois
- Recrutement et intégration de travailleurs immigrants (#)
- Autres

3. Approches uniques ou novatrices en tant que micro-entreprise (X points/20)

- Connaissance du marché et adaptation aux besoins de la clientèle
- Originalité et pertinence du produit ou service
- Amélioration du produit ou service existant/ plus grande valeur ajoutée
- Diversification des produits ou des services
- Sources d'approvisionnement
- Soutien de l'activité à l'année
- Prolongement de la durée de l'activité économique pour les entreprises saisonnières
- Capacité de conclure des alliances stratégiques
- Approches favorisant le développement durable
- Autres

4. Marchés et principaux moyens de pénétration (X points/10)

- Expansion régionale
- Expansion nationale
- Expansion internationale
- Développement de niches ou créneaux spécifiques
- Capacité de conclure des alliances stratégiques à l'étape de la distribution et de la vente
- Innovation dans la mise en marché
- Autres

5. Place de la gestion et de l'assurance de la qualité (X points/5)

- Contrôle de qualité du produit ou du service
- Vérification de la satisfaction de la clientèle
- Autres

6. Principales réalisations et effets sur l'économie locale (X points/5)

- Création d'emplois
- Prolongement de la durée de l'activité économique pour les entreprises saisonnières
- Potentiel d'engendrer d'autres activités économiques en région
- Rétention et retour en région de jeunes avec qualifications
- Autres

7. Importance accordée au perfectionnement continu (X points/5)

- Perfectionnement des compétences techniques et de gestion
- Préparation de la relève/ succession d'entreprise
- Autres

8. Défis particuliers (X points/5)

- Difficultés de financement
- Manque de ressources qualifiées
- Manque d'équipement ou de services de soutien
- Adaptation aux nouvelles réglementations
- Fluctuation du taux de change
- Fluctuation des coûts de production
- Autres

ENGAGEMENT SOCIAL - 30%

9. Engagement communautaire de l'entreprise ou de son personnel (X points/10)

- Participation à des événements communautaires
- Participation à des campagnes de financement (porte-parole, contributions directes, activités, etc.)
- Soutien financier à des activités ou à des installations communautaires
- Préférence accordée aux fournisseurs locaux
- Soutien actif du bénévolat (p. ex. permettre quelques heures par semaine ou par mois durant les heures de travail)
- Autres

10. Affirmation du fait français (X points/10)

- Offre du produit ou du service en français
- Préférence accordée aux fournisseurs et partenaires francophones
- Adhésion à un ou des regroupements de gens d'affaires francophones
- Nom d'entreprise et documentation/site Web en français ou bilingue
- Autres

11. Encouragement de la participation des jeunes à l'économie (X points/10)

- Relations d'affaires avec de jeunes chefs d'entreprise
- Embauche de stagiaires
- Participation à des programmes de mentorat ou d'enseignement
- Autres

AUTRES (points non récoltés ailleurs, maximum de 5 au total)

Mentions d'honneur ou prix de reconnaissance

Importance que l'employeur porte à la conciliation emploi-famille

Considérations environnementales

Remarques ou arguments à retenir