

Fiche technique

Titre de l'activité : Lancer une petite entreprise à 12 ans

- **Description :**
Activité d'analyse et d'échange sur l'entrepreneuriat. L'activité présente le récit de deux jeunes de douze ans qui mettent sur pied une petite entreprise. Par l'entremise de ces deux jeunes, les élèves s'initient aux étapes de la mise sur pied d'une petite entreprise, le recrutement de personnel et l'importance du marketing. Ils réfléchissent aux responsabilités et aux avantages d'être entrepreneur. Calculs, analyses et échanges incitent les jeunes à voir les possibilités de l'entrepreneuriat dans leur vie. Cette fiche comprend un document reproductible. Durée : 2 x 30 min
- **Thème :**
Littératie financière, entrepreneuriat
- **Mots-clés:**
Emploi, entreprise, dépenses, revenus
- **Niveau scolaire :**
Éducation primaire
- **Groupe d'âge :**
10-11 ans
- **Déroulement:**
L'activité se fait en groupe-classe et en petits groupes.
- **Discipline scolaire :**
Carrière, sciences humaines, français, mathématiques, éducation personnelle et sociale

- **Critère de construction identitaire:**
Stimuler à vouloir – curiosité
- **Références :**
- **Auteurs :**
Natalie Labossière et Carole Freynet-Gagné pour le compte du CDEM

Fiche pédagogique

Titre : Lancer une petite entreprise à 12 ans

- **Introduction**

Bien entendu, les élèves ont, avec le monde des affaires, des contacts quotidiens. Cependant, ils ne soupçonnent pas que les entrepreneurs sont importants dans leur milieu : ils contribuent à la création d'une culture d'innovation et d'une économie durable et prospère d'une communauté. Il est donc important de mettre en valeur la culture entrepreneuriale chez les élèves. En passant par le récit, cette activité permettra aux élèves de prendre connaissance de l'entrepreneuriat comme une initiative à leur portée.

- **Démarche**

En groupe-classe.

- Discutez avec les élèves de la notion d'entrepreneuriat. Posez les questions suivantes :

- *Pouvez-vous nommer des entreprises que vous avez visitées récemment?*
- *Qu'est-ce qui se passe dans cette entreprise?*
 - Des gens achètent des biens.
 - Des gens offrent des services qui aident les gens.
 - Des gens paient de l'argent en échange pour un produit ou un service.
- *Alors qu'est-ce qu'une entreprise?*
 - Une organisation qui produit des biens ou qui offre des services en échange pour de l'argent

- Ensuite, faites cette mise en contexte :

Dans cette leçon, on rencontre Chloé et Justin. Ils sont deux jeunes qui décident de commencer une petite entreprise. On va d'abord apprendre comment ils s'y prennent pour commencer leur entreprise. Chloé va vendre un produit, et Justin, lui, va vendre un service. Puis, on va voir qu'ils ont des choix à faire quand leur entreprise grossit. Enfin, on va comparer les deux entreprises et se poser la question : Et moi, est-ce que je me verrais comme entrepreneur? Écoutez bien les deux scénarios suivants. Les détails sont importants.

Lisez aux élèves les récits de l'expérience de Chloé et de Justin. Des activités d'analyse, de réflexion et d'échanges sont proposées après chacune des trois parties.

1^{re} partie : Lancer son entreprise

1A-Chloé commence son entreprise *Bijoux Bajoues*

Chloé a 12 ans. Elle a un passe-temps qui la passionne. Elle fabrique des bijoux avec des billes spéciales. Uniques, ses billes sont faites de papier recyclé. Elles sont spéciales aussi car elles sont roulées à la main par des femmes du Sénégal. Avec ces billes, Chloé crée des colliers, des boucles d'oreilles et des bracelets. Sa famille apprécie ses créations et lui demande de lui fabriquer des bijoux.

Chloé se sent encouragée. Elle imagine qu'elle pourrait vendre des bijoux. Elle décide alors de commencer une petite entreprise de fabrication et de vente de bijoux.

D'abord, elle s'informe sur le coût du matériel et des outils. Ouf! Elle n'a que 25 % de l'argent nécessaire pour acheter son matériel et son équipement. Heureusement, ses parents lui prêtent l'argent qu'il lui manque pour faire ses dépenses initiales. Leur fille leur promet de les rembourser aussitôt que possible.

Elle achète :

- des billes,
- du fil de nylon et du fil de métal,
- des fermoirs et anneaux,
- des crochets de boucles d'oreilles,
- des outils : des ciseaux, des pinces, un marteau et des boîtes de rangement,
- et une table et une lampe qu'elle installe dans un coin de sa chambre.

Chloé passe 4 semaines à fabriquer des bijoux. Elle décide de participer à une foire communautaire pour vendre ses bijoux. Elle annonce son kiosque de bijoux. Elle a besoin de ce qui suit :

- affiches pour son kiosque de vente
- cartes servant à présenter ses bijoux
- présentoirs qui serviront à montrer ses bijoux
- sacs à bijoux qui contiennent les achats

- Après la lecture, créez un tableau qui servira à faire l'activité de classification qui suit.

Revenus	Dépenses initiales	Dépenses courantes par mois
---------	--------------------	-----------------------------

Distribuez les cartes de l'annexe 1. Demandez aux élèves de placer leurs cartes dans une des colonnes : revenus, dépenses initiales, dépenses courantes par mois. Discutez au besoin du vocabulaire ou du contenu de la carte dans les démarches de Chloé.

Voici la clé de réponses.

Revenus	Dépenses initiales	Dépenses courantes par mois
Mme Wynn achète un collier de 15 \$	Outils 50 \$	Outils de remplacement 5 \$
La tante de Chloé achète trois colliers à 20 \$ la pièce.	Billes et autre matériel 150 \$	Billes de remplacement 50 \$
Michel achète des boucles d'oreilles de 15 \$	Affiches de vente 20 \$	Billes de remplacement des couleurs spéciales 60 \$
Claudine achète un ensemble collier et boucles d'oreilles au prix de 30 \$	Cartes pour présenter ses bijoux 10 \$	Sacs à bijoux de remplacement 15 \$
Sacha achète deux bracelets de 10 \$	Présentoir 20 \$	Cartes de remplacement servant à présenter ses bijoux 10 \$
Violène achète un collier de 15 \$ et un bracelet de 10 \$	Boîtes de rangement pour son équipement 30 \$	Affiches de remplacement 30 \$
M. Gander achète un ensemble collier et boucles d'oreilles au prix de 30 \$ comme cadeau pour sa fille.	Sacs à bijoux 40 \$	Forfait de téléphone pour pouvoir recevoir des commandes 35 \$
Jennifer, Joanne et Gina achètent chacune un bracelet couleur bleue. 45 \$	Table de travail 50 \$	Remboursement mensuel du prêt 40 \$
Quand elle tient un kiosque lors du Festival communautaire, Chloé vend 29 colliers au prix de 20 \$ chacun.	Lampe de travail 40 \$	

- Donnez l'occasion aux élèves de revoir certaines notions du récit de Chloé en leur proposant de faire les calculs suivants :
 - Le total de **dépenses initiales** de Chloé est de 400 \$. Combien de bijoux doit-elle vendre pour couvrir ses dépenses? (Voir le coût de chaque bijou.)
 Par exemple : Elle doit vendre 20 paires de boucles d'oreilles à 15 \$ chacune plus 5 colliers à 20 \$ chacun.
 - Chloé a eu à faire des dépenses initiales pour commencer son entreprise. Où a-t-elle pris l'argent? Comment va-t-elle **rembourser son prêt**?

1B - Justin commence son entreprise de réparation de vélo *Véloman*

Justin a onze ans. Il aime travailler avec son oncle Germain qui est mécanicien. Tous les jours depuis qu'il a neuf ans, il se rend au garage après l'école donner un coup de main. C'est là qu'il apprend à réparer son vélo : il ajuste les freins, change un pneu, redresse la roue. Depuis quelques mois, il aide ses sœurs et ses amis à réparer leur vélo. Justin aime ça! Quand Justin annonce qu'il veut lancer un service de réparation de vélos, sa mère et oncle Germain l'encouragent.

Avec la permission de sa mère, Justin décide d'installer son atelier dans la remise à côté de la maison. Ils se mettent d'accord pour que Justin paie un loyer tous les mois.

Il doit acheter des outils et du matériel. Justin a gagné de l'argent en aidant son oncle à son garage. Oncle Germain lui donne des outils, mais il lui en manque pour faire les toutes les tâches de réparation. Sans hésiter, il prend toutes ses épargnes pour faire ses dépenses initiales. Justin achète :

- des outils spéciaux :

- Une clé à pédale,
- Un support de réparation,
- Un démonte-pédalier,
- Un tensiomètre à rayons,

- et des pièces de rechange :

- Pneus et chambre à air,
- Rustines (pièces de caoutchouc),
- Chaines,
- Rayons.

Aussi, Justin doit faire connaître son service. C'est le nom de Véloman qu'il invente pour son commerce. Il décide de faire imprimer des affiches et des cartes de visite. D'abord, il poste des affiches dans son quartier. Puis, à l'école, la directrice lui donne la permission de distribuer des cartes de visite et des coupons. Il a de la chance : sa mère en distribue à son bureau. Oncle Germain passe le mot, lui aussi, à ses clients. Le lendemain, Justin est fier d'être au travail dans son atelier Véloman.

- Après la lecture du récit de Justin, créez un deuxième tableau à trois colonnes. Distribuez les cartes de l'annexe 2. Demandez aux élèves de placer, à tour de rôle, leurs cartes dans une des colonnes : revenus, dépenses initiales, dépenses courantes par mois. Discutez au besoin du vocabulaire ou du contenu de la carte dans les démarches de Justin.

Voici la clé de réponses.

Revenus	Dépenses initiales	Dépenses courantes / mois mars, avril, mai
Micha a besoin de faire réparer une crevaison 30 \$	Outils 180 \$	Outils de remplacement 20 \$
La tante de Justin demande de faire réparer les rayons d'une roue. 15 \$	Pièces 200 \$	Pièces de remplacement 100 \$
Michel fait changer ses deux pneus usés. 60 \$	Affiches de vente 30 \$	Affiches de vente de remplacement 20 \$
Inga fait remonter son siège et le guidon. 5 \$	Cartes d'affaires 20 \$	Boîtes de rangement 20 \$
La famille Gendron demande une mise au point pour trois vélos. 105 \$	Boîtes de rangement pour son équipement 30 \$	Lubrifiants de remplacement 25 \$
M. Héту demande de faire réparer une crevaison. 30 \$	Petite caisse 10 \$	Services bancaires 7 \$
Joan demande un alignement des roues. 20 \$	Lubrifiants 25 \$	Loyer de la remise 10 \$
Terry et Bianca demandent une mise au point pour deux vélos 70 \$	Meubles d'atelier 50 \$	
Mme Coss demande de faire réparer le tricycle du petit Tomas. 20 \$		

- Donnez l'occasion aux élèves de revoir certaines notions de publicité et de marketing vu dans le récit de Justin en leur proposant les questions suivantes :

- *Quels moyens Justin a-t-il choisis pour faire connaître son entreprise?*
- *Combien cela lui a-t-il coûté au départ?*
- *Est-ce que ces moyens ont été efficaces? Comment le savoir?*
- *À 12 ans, quels autres moyens a-t-on pour faire de la publicité pour son entreprise?*

2^e partie – Mon entreprise grandit

2A – Chloé a besoin d'aide

Chloé n'en revient pas! Elle a commencé à vendre ses bijoux il y a trois mois et aujourd'hui elle reçoit une grosse commande de la boutique de Mme Claude, une amie de sa tante. Selon Mme Claude, les bijoux de Chloé sont uniques et élégants. Mais c'est parce que les billes sont faites de matières recyclées par une coopérative de femmes que Mme Claude s'intéresse à les vendre dans sa boutique. Chloé est fière de son choix de matières recyclées, d'autant plus que cela peut lui apporter plus de clients. Et plus de profits!

Mais il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué! Quand Chloé évalue le travail que va lui demander de faire autant de bijoux en deux semaines, elle craint qu'elle n'y arrivera pas, à moins de travailler trois fois plus vite! Que faire? Embaucher une employée semble être la solution. Elle demande à son amie Marina de l'aider. Marina hésite, mais pas longtemps, car Chloé lui offre de lui payer un salaire pour chaque heure qu'elle passe à travailler avec elle. Ça veut dire que Marina va devoir apprendre vite à faire les colliers selon les normes de qualité de Bijoux Bajoues. Elle accepte quand Chloé lui fait voir combien d'argent elle pourrait gagner dans deux semaines.

Son entreprise grandit et le coin de sa chambre ne suffit plus pour que deux personnes y travaillent. Elle s'installe au sous-sol. Elle doit acheter d'autre matériel pour que Marina ait les outils et un espace de travail. Elle se rend compte que ce sont plusieurs nouvelles dépenses à ajouter dans sa liste :

- un ensemble d'outils : 50 \$
 - une table, une chaise : empruntées à son père
 - une lampe de travail : 40 \$
 - de nouvelles cartes pour présenter les bijoux : 20 \$
 - un nouveau présentoir qu'elle installera dans la boutique : 20 \$
 - le salaire horaire de Marina, environ 8 heures par semaine x 10 \$ / heure
- Demandez aux élèves d'ajouter, à la liste de dépenses dans le tableau de la 1^{re} partie, les nouvelles dépenses encourues par Chloé. Lesquelles seront des dépenses mensuelles?

2B- Justin a besoin d'aide

Justin est très satisfait de son entreprise. Chaque semaine, il se rend à la banque pour faire un dépôt dans son compte. Chaque mois, il a plus de commandes et ses revenus sont plus élevés.

Bien sûr, comme c'est le début de l'été, encore plus de clients lui demandent des services d'entretien et de réparation de vélo. Et les dépenses qu'il a faites pour faire connaître son entreprise ont valu le coup. Il en est heureux jusqu'au jour où il accumule tellement de commandes qu'il craint de ne pas arriver à les compléter à lui seul. Les bicyclettes à réparer s'entassent dans son atelier. Il a besoin d'aide.

Justin en parle à son oncle Germain qui lui suggère d'embaucher une personne capable et fiable et de lui offrir une commission pour son travail. C'est une solution parfaite. Justin propose à son ami Wade de travailler avec lui. Il lui explique ce que c'est une commission : Pour chaque commande qu'il complète, Wade recevra 30 % du montant comme rémunération. Par exemple, si Wade répare une crevaison, et que le client paie 30 \$, Wade recevra 30 % ou 1/3 de ce montant. Plus Wade complète des commandes, plus il gagnera de l'argent.

Deux mois plus tard, les affaires de Justin vont très bien. Il a fait de la publicité à travers les médias sociaux et les journaux et les commandes de réparation ont doublé. Wade est un employé efficace et motivé. Justin n'arriverait pas à remplir les commandes sans lui.

En plus, comme les gens lui demandent des accessoires de vélo, il a décidé d'en vendre quelques-uns : des béquilles, des cadenas et des phares.

Alors, chaque mois, il a de nouvelles dépenses courantes :

- son matériel de remplacement : 200 \$
- des accessoires à vendre : 150 \$
- un téléphone intelligent : 45 \$
- commissions, 30 % des commandes remplies par Wade, environ 400 \$ pendant la saison d'été

- Demandez aux élèves d'ajouter, à la liste de dépenses dans le tableau de la 1^{re} partie, les nouvelles dépenses encourues par Justin dans cette partie. Lesquelles seront des dépenses mensuelles?
- En petits groupes, comparez les deux entreprises. Voici des questions qui peuvent aider les élèves à repérer des informations et tirer des comparaisons. Inciter les élèves à se référer aux deux tableaux qu'ils ont complétés dans la première partie.

- *Pour pouvoir faire leurs dépenses initiales, qu'ont choisi de faire Justin puis Chloé? P. ex. : Pour s'équiper de matériel et d'outils, Justin a pris toutes ses épargnes et son oncle lui a donné des outils, tandis que Cloé a eu un prêt de ses parents pour faire ses dépenses initiales.*
- *Le montant total des dépenses initiales était...?*
- *Lequel des deux entreprises exigent la plus grande mise initiale?*
- *Pendant les trois mois qui ont suivi le début de leur entreprise, le montant des dépenses courantes par mois était de...?*
- *Les deux jeunes ont choisi de lancer une petite entreprise. Qu'est-ce qui fait que Chloé a choisi la fabrication de bijoux? Et Justin la réparation de vélos?*
- *Où ont-ils choisi d'installer leur lieu de travail? Combien cela leur coûte par mois?*
- *Pour faire connaître leurs entreprises, qu'ont-ils choisies de faire?*
- *Quand ils ont demandé de l'aide pour accomplir leur travail, comment Chloé et Justin ont-ils décidé de payer leur employé?*
- *Y a-t-il des saisons où l'entreprise de Justin sera plus occupée? Et Chloé?*

Ensuite, en groupe-classe, faites une mise en commun des éléments de comparaison entre les deux entreprises.

- Afin d'approfondir leur analyse, incitez les élèves à réfléchir en discutant des questions suivantes :
 - *Chloé paie un salaire à Marina. Comment ont-elles décidé de ce taux horaire?*
 - *Justin paie une commission (%) à Wade. Pourquoi Wade ne garde-t-il pas tout l'argent?*
 - *Si Marina fait un bijou de l'heure et que ce bijou se vend à 20 \$. Combien d'argent devrait-elle gagner de l'heure?*
 - *Quels sont les avantages d'être propriétaire d'une entreprise ? Quels sont les avantages d'être employé?*
 - *Si les clients ont des plaintes, qui est responsable?*
- Puis, amenez les élèves à s'exprimer face aux possibilités d'être entrepreneur eux-mêmes :
 - *Est-ce que tu préférerais être Marina ou Chloé? Explique ta réponse.*
 - *Est-ce que tu préférerais être Justin ou Wade? Explique ta réponse.*
 - *Quelles qualités penses-tu qu'il faut pour être entrepreneur?*
 - *Te vois-tu commencer ta propre entreprise? Ce serait dans quel domaine?*
- Enfin, invitez les élèves à créer une affiche illustrant leur vision d'une entreprise qu'ils se verraient lancer.

Annexe 1 - Chloé commence son entreprise Bijoux Bajoues. - Classification

Découpez les cartes et distribuez-les aux élèves. Ils doivent les classer selon trois rubriques : REVENUS, DÉPENSES INITIALES et DÉPENSES COURANTES.

Mme Wynn achète un collier de 15 \$.	Outils 50 \$	Outils de remplacement 5 \$
La tante de Chloé achète trois colliers à 20 \$ la pièce.	Billes et autre matériel 150 \$	Billes de remplacement 50 \$
Michel achète des boucles d'oreilles de 15 \$.	Affiches de vente 20 \$	Billes de remplacement de couleurs spéciales 60 \$
Claudine achète un ensemble collier et des boucles d'oreille au prix de 30 \$.	Cartes pour présenter ses bijoux 10 \$	Sacs à bijoux de remplacement 15 \$
Sacha achète deux bracelets de 10 \$.	Présentoir 20 \$	Cartes de remplacement servant à présenter ses bijoux 10 \$

Violène achète un collier de 15 \$ et un bracelet de 10 \$.	Boîtes de rangement pour son équipement 30 \$	Affiches de remplacement 30 \$
M. Gander achète un ensemble collier et des boucles d'oreille au prix de 30 \$ comme cadeau pour sa fille.	Sacs à bijoux 40 \$	Forfait de téléphone pour pouvoir recevoir des commandes 35 \$
Jennifer, Joanne et Gina achètent chacune un bracelet de couleur bleue. 45 \$	Table de travail 50 \$	Remboursement mensuel du prêt 40 \$
Quand elle tient un kiosque lors du Festival communautaire, Chloé vend 29 colliers au prix de 20 \$ chacun.	Lampe de travail 40 \$	

Annexe 2 - Justin commence son entreprise Véloman - Classification

Découpez les cartes et distribuez-les aux élèves. Ils doivent les classer selon trois rubriques : REVENUS, DÉPENSES INITIALES et DÉPENSES COURANTES PAR MOIS.

Micha a besoin de faire réparer une crevaison. 30 \$	Outils 180 \$	Outils de remplacement 20 \$
La tante de Justin demande de réparer les rayons d'une roue. 15 \$	Pièces 200 \$	Pièces de remplacement 100 \$
Michel fait changer ses deux pneus usés. 60 \$	Affiches de vente 30 \$	Affiches de vente de remplacement 20 \$
Inga fait remonter son siège et le guidon de son vélo. 5 \$	Cartes d'affaires 20 \$	Boîtes de rangement 20 \$
M. Hétu demande de faire réparer une crevaison. 30 \$	Petite caisse 10 \$	Services bancaires 7 \$
Joan demande un alignement des roues. 20 \$	Lubrifiants 25 \$	Loyer de la remise 10 \$

<p>Terry et Bianca demandent une mise au point pour deux vélos 70 \$</p>	<p>Meubles d'atelier 50 \$</p>	
<p>M. Coss demande de faire réparer le tricycle du petit Tomas. 20 \$</p>		