

## Fiche technique

### Titre de l'activité : Les entrepreneurs dans ma communauté

- **Description :**  
Activité de réflexion et d'analyse qui amène les élèves à explorer ce qu'on entend par les termes « entrepreneur » et « entrepreneure » et les concepts de base liés à l'entrepreneuriat. Il s'agit également d'un exercice de remue-méninges faisant appel aux connaissances des élèves sur les services, les entreprises et les métiers de leur communauté. La fiche comprend un document reproductible.
- **Thème :**  
Entrepreneuriat (suggestion de nouveau thème)
- **Mots-clés :**  
Entrepreneuriat
- **Niveau scolaire :**  
Éducation primaire
- **Groupe d'âge :**  
12-13 ans
- **Déroulement :**  
Cette activité s'amorce en groupe-classe et se poursuit en équipes. Pour terminer, les élèves partagent leurs connaissances acquises en groupe-classe.
- **Discipline scolaire :**  
Développement de carrière
- **Critère de construction identitaire :**  
Faire réfléchir - Analyse
- **Références :**  
Cette ressource fait partie de :  
*Chacun son métier, Explorons les métiers et les gens qui les font au Manitoba*  
CDEM, 2013.
- **Auteurs :**  
Carole Freynet-Gagné et Natalie Labossière pour le compte du CDEM

## Fiche pédagogique

### Le titre : Les entrepreneurs dans ma communauté

- **L'introduction**

Les entrepreneurs contribuent à la création d'une culture d'innovation et d'une économie durable et prospère d'une communauté. Ces entrepreneurs sont également des modèles pour les jeunes. Ils leur offrent l'occasion d'envisager l'avenir autrement. Il est important de créer des liens entre l'école et la communauté entrepreneuriale pour bien mettre en valeur la culture entrepreneuriale de la communauté et favoriser le développement de l'entrepreneuriat.

- **La démarche**

En groupe-classe

- **Invitez les élèves à parler de leurs expériences en tant qu'entrepreneur ou entrepreneure à l'aide des questions déclencheurs suivantes :**

As-tu déjà...

- ...fait de la garde d'enfants?
  - ...vendu de la limonade?
  - ...offert des services rémunérés de tonte de gazon?
  - ...fabriqué des bijoux ou d'autres objets d'artisanat pour la vente?
  - ...fait une vente bric-à-brac?
- Parle d'autres expériences que tu as eues où tu as pris l'initiative d'offrir des services ou de vendre des produits.
  - Demandez aux élèves de se mettre d'accord sur les éléments qui définissent un entrepreneur/une entrepreneure et de les inscrire au tableau. Éléments de réponse :
    - ✓ C'est quelqu'un qui offre un service pour de l'argent.
    - ✓ C'est une personne qui est son propre patron.
    - ✓ Ce n'est pas un employé.
    - ✓ C'est quelqu'un qui lance un projet pour générer des revenus.
    - ✓ C'est une personne indépendante.
    - ✓ C'est quelqu'un qui développe une idée de service ou de produit que les autres veulent acheter.
  - Amenez les élèves à établir une définition d'un entrepreneur.

- **En équipes**

- Proposez aux élèves de lire les mises en situation sur la feuille reproductible et de déterminer si la personne en question est bel et bien entrepreneur selon la définition établie par la classe. Faites une mise en commun.
- Formez des groupes de 3 ou 4 élèves. Indiquez aux élèves qu'ils devront travailler ensemble pour trouver des réponses aux consignes proposées. Le défi est d'en trouver autant que possible en 60 secondes et de les noter. Enfin, faites une mise en commun et amenez les élèves à justifier leurs choix de réponses.
  - Nomme des commerces, des entreprises dans notre coin de pays.
  - Nomme un entrepreneur dans notre coin de pays qui est propriétaire d'une entreprise.
  - Nomme un entrepreneur dans notre coin de pays qui offre des services à la communauté.
  - Nomme un entrepreneur dans notre coin de pays qui est employé(e) dans une des entreprises.
  - Nomme des entreprises qui offrent des services bilingues.
  - Nomme un entrepreneur francophone dans notre coin de pays qui est propriétaire d'une entreprise.
  - Nomme un produit qui est fait ou fabriqué dans ton coin de pays.
  - Nomme un produit ou service pour lequel ta communauté est reconnue.
- Discutez de l'importance de la présence d'entreprises francophones et de services bilingues dans sa communauté. Amenez les élèves à réfléchir sur l'offre active de services en français.
  - Pourquoi les entrepreneurs choisissent d'offrir des services dans les deux langues officielles?
  - Est-ce que tu utilises les services en français quand ils sont disponibles? Pourquoi?
  - Est-il important que tu utilises les services en français? Pourquoi?
- Pour aller plus loin (optionnel)  
Les élèves pourraient interviewer un entrepreneur francophone de la communauté pour l'interroger sur la valeur ajoutée ainsi que les défis de la francophonie dans le domaine des affaires.

- **Document reproductible**

Selon la définition établie par la classe, la personne en question est-elle bel et bien un entrepreneur ou une entrepreneure?

1. Michelle et sa famille viennent de déménager à Lorette. Elle ne connaît encore personne. Puisqu'elle adore les chevaux et veut faire de l'équitation, elle veut gagner suffisamment d'argent pour s'acheter un cheval. Pour y arriver, elle décide qu'elle veut offrir ses services de gardienne d'enfants. Elle décide de poser des affiches dans le quartier et de faire publier une annonce sur le site Web de son école.

Est-ce que Michelle est une entrepreneure?

2. Gina fabrique des cartes de souhaits. Lorsqu'elle a offert en cadeau ses cartes à sa famille et ses amis, ils l'ont félicité pour leur originalité. Depuis, Gina songe à vendre ses cartes pour gagner un peu d'argent. Sa tante Renée lui a demandé de fabriquer pour elle des cartes de Noël personnalisées. Tante Renée veut lui donner de l'argent en retour. Combien devrait-elle demander pour ces cartes? Comment peut-elle s'organiser pour faire un profit sur ses ventes?

Gina est-elle une entrepreneure?

3. Liel a quatorze ans. C'est l'été et il veut gagner de l'argent. Il a acquis plusieurs compétences en travaillant sur de petits projets de construction avec son grand-père. Liel décide de visiter des commerces de son quartier pour se trouver un emploi d'été.

Liel est-il un entrepreneur?

4. Depuis qu'il a 11 ans, Tyler donne un coup de main à la ferme de son oncle et de sa tante. Il a appris à nourrir les animaux, à tondre le gazon et à s'occuper de travaux de nettoyage. Aujourd'hui, il a 15 ans et travaille trois soirs par semaine à la ferme. Il se fait payer 50 \$ par semaine.

Tyler est-il un entrepreneur?

5. Claudine travaille à la ferme familiale depuis toujours. Depuis quelques années, elle gagne 40 \$ par semaine, car elle a la responsabilité de certaines tâches. Un jour, Claudine demande à son père si elle peut construire un poulailler. Elle s'achète des poules et un coq. Tous les jours, elle cueille les œufs. Le samedi, elle vend les œufs au marché.

Claudine est-elle une entrepreneure?

6. Le quartier où vit la famille de Georges tient une vente bric-à-brac en fin de semaine. Georges veut y participer. Que pourrait-il vendre aux gens qui viennent à la vente? Il a une idée : il achète des muffins, fait du café dans la grande cafetière de sa grand-mère et installe un comptoir de vente. Au bout d'une demi-journée, Henri a tout vendu et a réalisé un profit de 63 \$.

Georges est-il un entrepreneur?