



Rapport d'activités du CDEM 2023-2024

UNE FORCE DE FRAPPE DEPUIS 1996

Créé en 1996 par l'Association des municipalités bilingues du Manitoba (AMBM), le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM) est le moteur du développement économique dans 15 municipalités membres. Nous sommes actifs dans les secteurs du tourisme, du développement économique communautaire, de l'appui aux entreprises, de l'employabilité, de l'immigration et de la jeunesse.

Le CDEM est l'une des filiales qui composent le Groupe AMBM, soit l'Association des municipalités bilingues du Manitoba (AMBM), le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM) et Éco-Ouest Canada (ÉOC).



MISSION ET VISION

Mission : d'exercer son leadership en étant un partenaire indispensable pour faciliter et appuyer le développement économique communautaire et entrepreneurial sur le territoire des membres de l'Association des municipalités bilingues du Manitoba (AMBM).

Vision : d'être l'acteur incontournable de l'essor économique de la francophonie manitobaine tant au niveau provincial que national.



UN APPUI CRITIQUE ET DES RÉSULTATS IMPORTANTS

Le CDEM remercie ses BAILLEURS DE FONDS ET PARTENAIRES.

Grâce à votre appui, le CDEM déploie annuellement des programmes de développement économique francophone ciblés sur les stratégies et objectifs des 15 municipalités bilingues francophones qui sont membres de l'AMBM et où habite une majorité des communautés de langue francophone en situation minoritaire (CLOSM) du Manitoba.

Le budget du CDEM en 2023-2024 s'élève à 3,4 M\$.



Canada

Funded by:

Financé par :



Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada



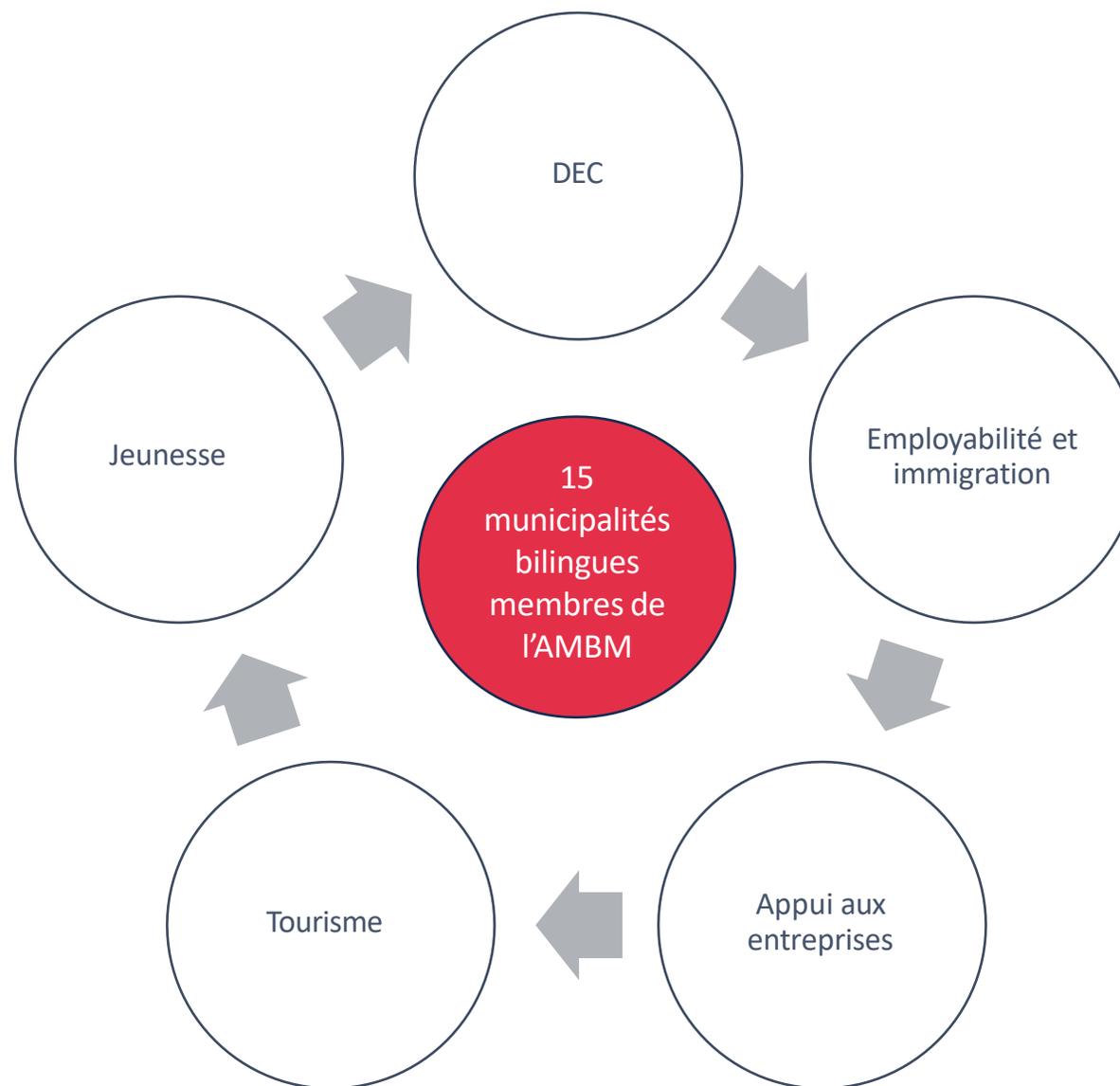
Développement économique
Canada pour les Prairies

Prairies Economic
Development Canada

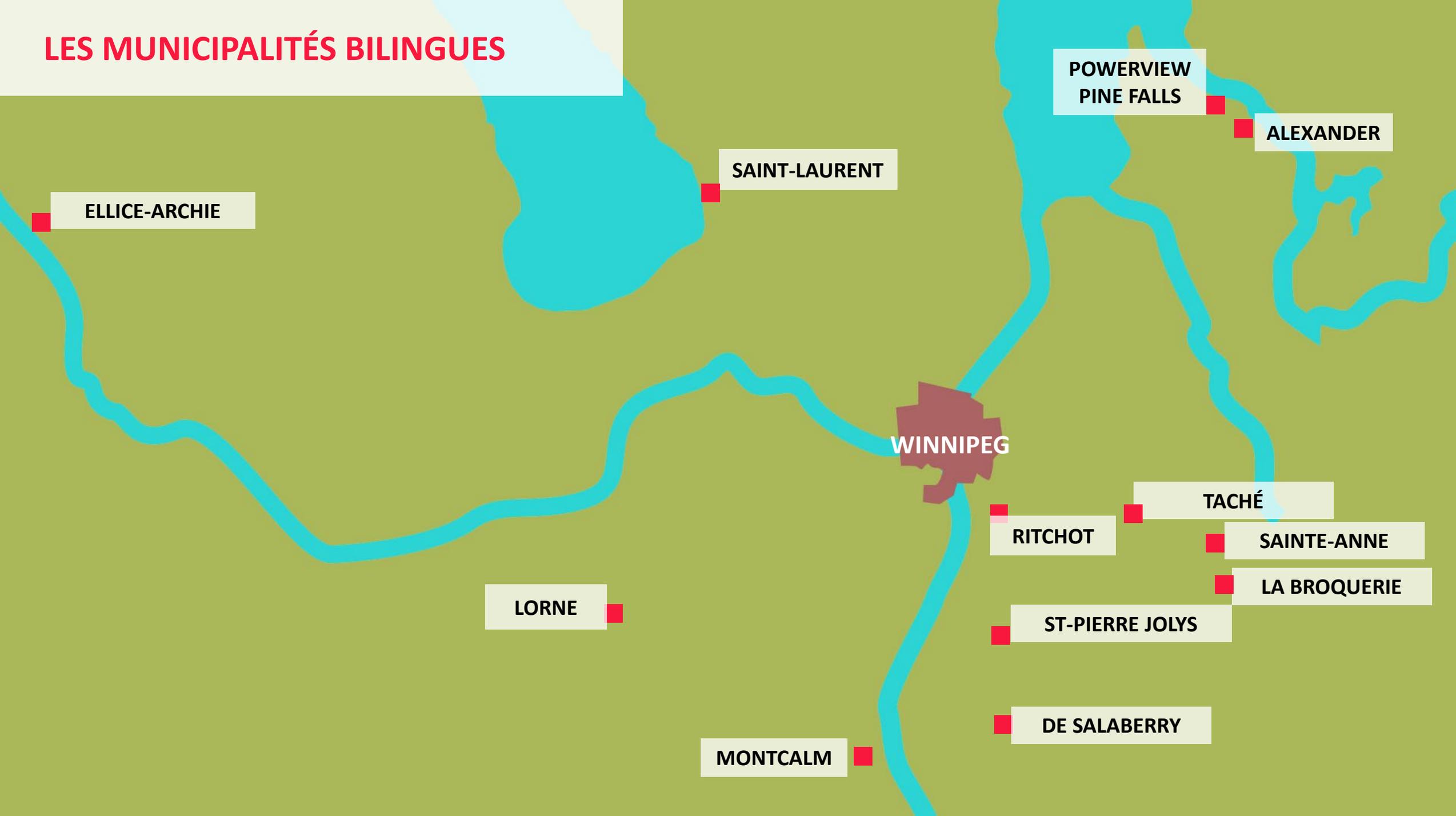


DES CIBLES IMPORTANTES

Guidé par les stratégies et les priorités des municipalités bilingues membres de l'AMBM, le CDEM déploie, à travers de ses experts, une variété de programmes ciblés des secteurs clés du développement économique francophone pour favoriser le développement économique, communautaire et entrepreneurial sur le territoire des membres de l'AMBM où habitent les CLOSM.



LES MUNICIPALITÉS BILINGUES



ELlice-ARCHIE

SAINT-LAURENT

POWERVIEW
PINE FALLS

ALEXANDER

WINNIPEG

LORNE

RITCHOT

TACHÉ

SAINTE-ANNE

LA BROQUERIE

ST-PIERRE JOLYS

DE SALABERRY

MONTCALM

DES BOTTINES SUR LE TERRAIN, LES YEUX SUR L'HORIZON

Un impact global et des connexions exponentielles du CDEM

56 471
personnes
participantes
ou clientes

200
groupes,
organismes
et
partenaires

2 M\$
obtenus pour
des projets
représentant
4,5 M\$ grâce
au service
Cell-Fi

3,7
millions
en portée

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

MUNICIPALITÉ RURALE D'ALEXANDER

- Étude sur les besoins en logement: 511 logements actuels, besoin de 15 logements pour accueillir de nouveaux habitants
- Nouvelle exposition interactive au Musée Saint-Georges
- Ateliers de littératie financière
- Nouvelle pépinière d'artistes et camping VR
- Réaménagement de la Plage de Saint-Georges
- Initiative de marketing du Corridor touristique de la rivière Winnipeg, lancement d'un nouveau site web
- Cinéma sous les étoiles à Saint-Georges
- Signalisation et marqueurs touristiques Bonjour Manitoba à Saint-Georges

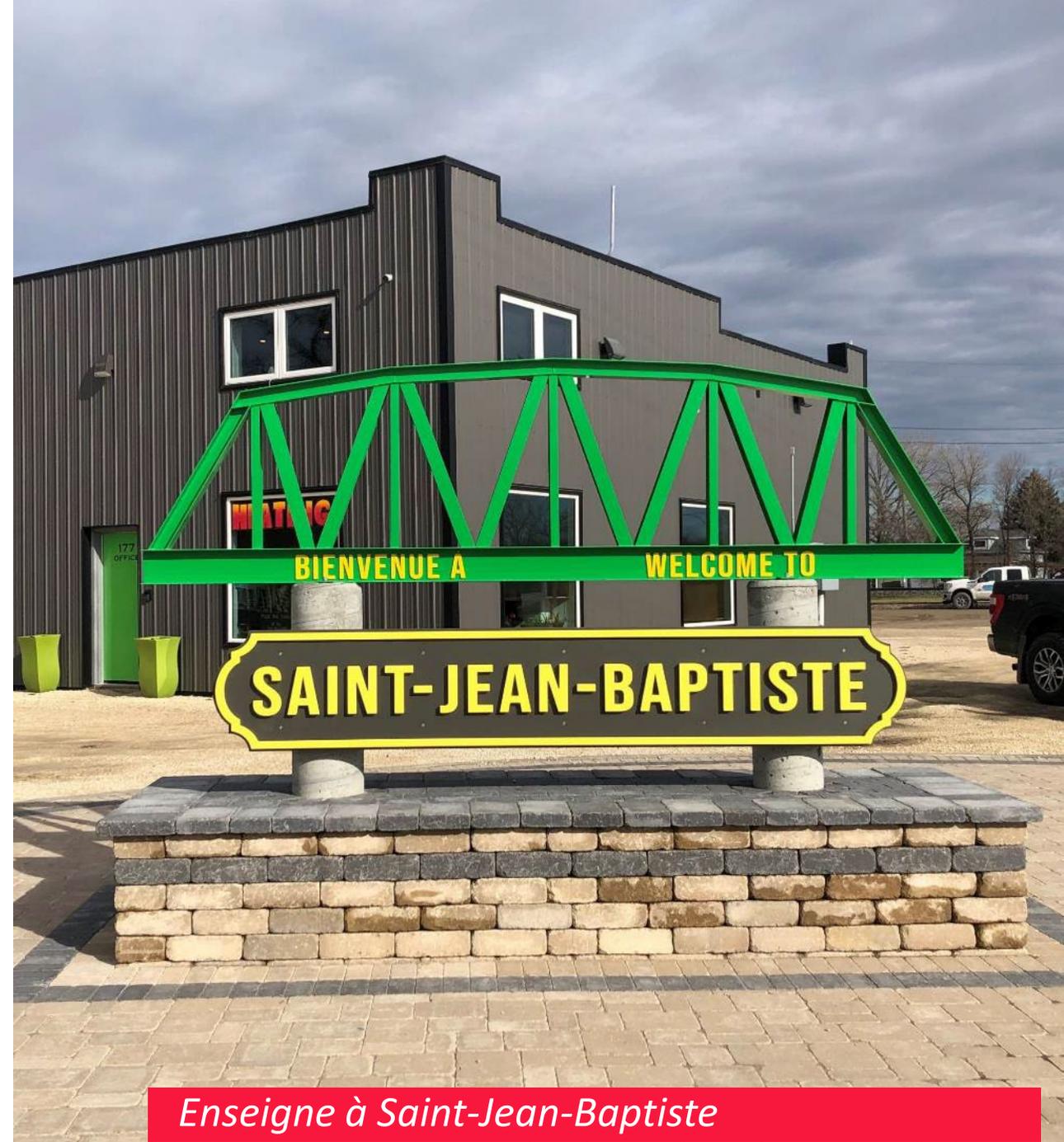


Réaménagement de la plage à Saint-Georges

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

MUNICIPALITÉ RURALE DE MONTCALM

- Étude sur les besoins en logement: 490 logements actuels, besoin de 15 logements pour accueillir de nouveaux habitants
- Nouveau développement résidentiel à Saint-Jean Baptiste
- Projet de corridor commercial PTH75
- Ateliers de littératie financière
- Signalisation et marqueurs touristiques Bonjour Manitoba à Saint-Jean-Baptiste

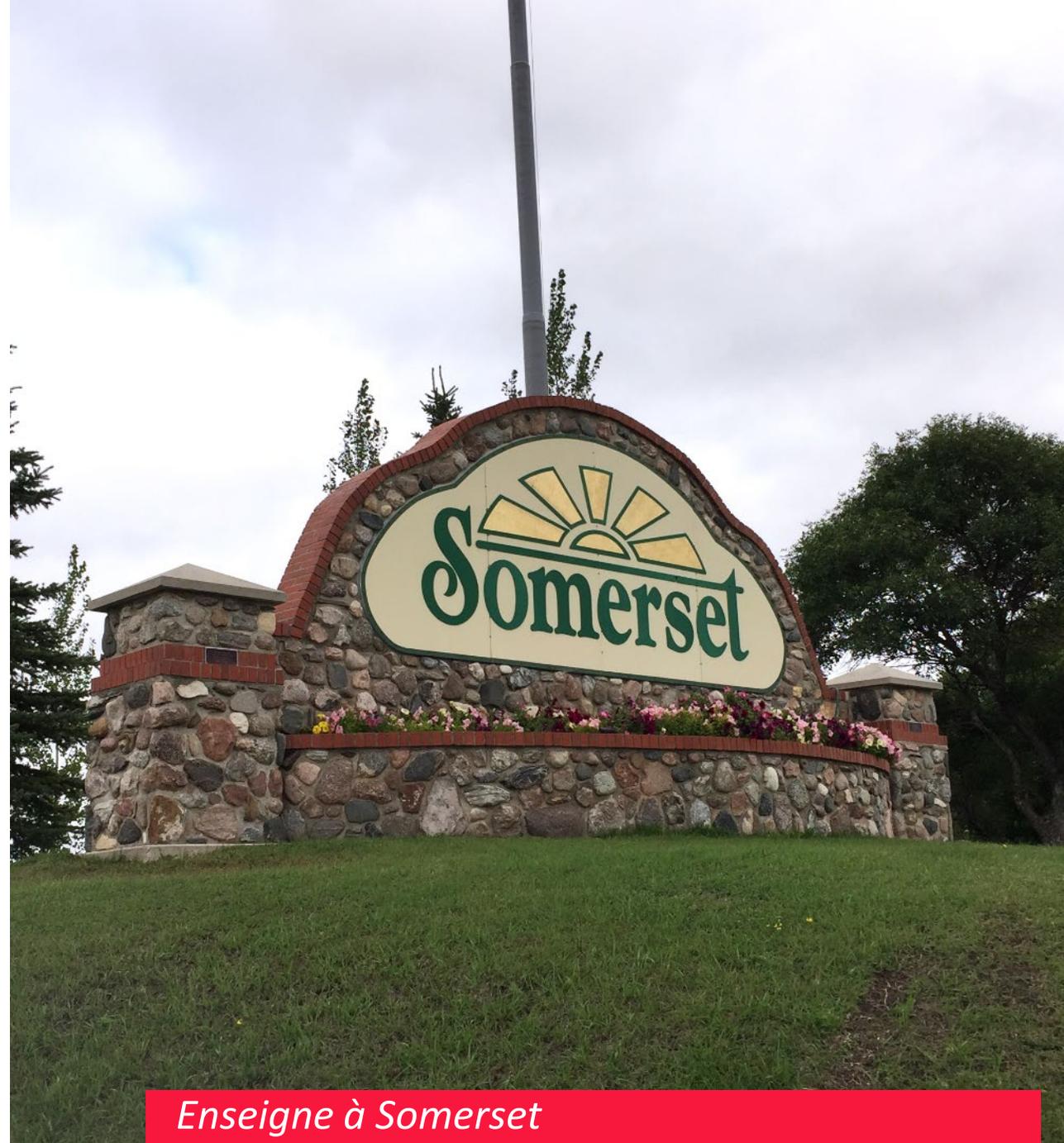


Enseigne à Saint-Jean-Baptiste

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

SAINT-LÉON/NOTRE-DAME-DE-LOURDES/SOMERSET

- Étude sur les besoins en logement : 1103 logements actuels, besoin de 33 logements pour accueillir de nouveaux habitants
- Centre communautaire de Somerset, rénovation et modernisation de la cuisine et achat de châteaux gonflables pour diversifier la programmation et les opportunités de location, Octroi de 50 000\$ FDEFP
- Planification stratégique de la CDC Lourdéo
- Signalisation et marqueurs touristiques Bonjour Manitoba



Enseigne à Somerset

MUNICIPALITÉ RURALE DE DE SALABERRY

- Étude sur les besoins en logement: 1191 logements actuels, besoin de 36 logements pour accueillir de nouveaux habitants
- Signalisation et marqueurs touristiques Bonjour Manitoba

VILLE DE POWerview-PINE FALLS

- Étude sur les besoins en logement: 1845 logements actuels, besoin de 55 logements pour accueillir de nouveaux habitants
- Initiative de marketing du Corridor de la rivière Winnipeg, lancement d'un nouveau site web
- Signalisation et marqueurs touristiques Bonjour Manitoba



Chaise Bonjour MB à Powerview-Pine Falls

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

VILLAGE DE SAINT-PIERRE-JOLYS

- Étude sur les besoins en logement: 508 logements actuels, besoin de 15 logements pour accueillir de nouveaux habitants
- Expansion et aménagement du Parc Carillon à Saint-Pierre-Jolys
- Élaboration d'un plan marketing pour le Parc Carillon à Saint-Pierre-Jolys
- Camp entrepreneur: 8 jeunes qui ont créé des petites entreprises et vendu leurs produits lors de leur marché au Tournoi de golf du CDEM



Marché du camp entrepreneur à St-Pierre-Jolys

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

VILLE DE SAINTE-ANNE

- Épicerie Co-op de Sainte-Anne
- Planification stratégique de la CDC Sainte-Anne
- Dawson Trail kiosque interprétatif
- Signalisation et marqueurs touristiques Bonjour Manitoba
- Activités liées aux services en employabilité : ateliers en employabilité, révision du CV, counseling individualisé et recherche active d'emploi



Chaise rouge à Sainte-Anne

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

MUNICIPALITÉ RURALE DE SAINT-LAURENT

- Étude sur les besoins en logement : 667 logements actuels, besoin de 20 logements pour accueillir de nouveaux habitants
- Embauche d'une EDO
- École Aurèle-Lemoine: 14 élèves de la 9^e année ont participé à un projet pilote de création d'entreprise et pitch
- Musée de l'ancien hôtel de ville de Saint-Laurent: rénovations à l'intérieur et à l'extérieur



Ancien hôtel de ville de Saint-Laurent

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

MUNICIPALITÉ RURALE DE LA BROQUERIE

- Étude sur les besoins en logement: 2044 logements actuels, besoin de 61 logements pour accueillir de nouveaux habitants
- Création d'une coopérative de Marché fermier de La Broquerie
- Consultation pour la stratégie de croissance économique de La Broquerie : traduction du sondage et séances de consultation
- Ateliers de littératie financière
- Signalisation et marqueurs touristiques «Bonjour Manitoba» à La Broquerie
- Activités liées aux services en employabilité : ateliers en employabilité, révision du CV, counseling individualisé et recherche active d'emploi.



Village de La Broquerie

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

MUNICIPALITÉ RURALE DE RITCHOT

- Étude sur les besoins en logement: 2712 logements actuels, besoin de 81 logements pour accueillir de nouveaux habitants
- Aréna Ste-Agathe : changement de l'usine à glace, participation financière du DÉC de 5 000\$
- Initiative de transport régional du Sud-Est du Manitoba avec Éco-Ouest Canada
- Planification stratégique de l'Association des résidents de Grande Pointe
- Projet d'auto-partage à Ritchot: Octroi de 45 000\$ FDEFP
- Signalisation et marqueurs touristiques Bonjour Manitoba



Visite du RDÉE Canada à Sainte-Agathe

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

MUNICIPALITÉ RURALE D'ELLICE-ARCHIE

- Étude sur les besoins en logement: 351 logements actuels, besoin de 11 logements pour accueillir de nouveaux habitants
- Inauguration du Fort Ellice II: appui avec l'événement et voyage en autobus avec l'Union nationale métisse Saint-Joseph du Manitoba pour le lancement du sentier interprétatif avec la communauté et l'école
- Signalisation et marqueurs touristiques



Lancement Sentier Fort Ellice II

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

MUNICIPALITÉ RURALE DE TACHÉ

- Site patrimonial Taché à Sainte-Geneviève: Phase 1 – travaux de rénovation, plan d'aménagement paysager du site, préparation de la construction de la cuisine communautaire, site internet, octroi de 75 000\$ de FDEFP
- Amélioration du répertoire d'entreprises
- Amélioration de système de paiement Lorette Thrifty Treasures
- Appui à la création du plan maître du Centre du Canada et consultation communautaire
- Kiosque Dawson Trail au Centre du Canada
- Vidéo promotionnelle des sites touristiques à Lorette, Sainte-Géneviève et Landmark



Site patrimonial Taché

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

VILLE DE WINNIPEG

- Pour sa première édition, les Jeudis de la Francophonie ont organisé plus de 100 événements dans les domaines des arts et de la culture, de la cuisine, des sports et des loisirs, et des visites guidées en collaboration avec 18 partenaires communautaires, attirant plus de 20 000 visiteurs et contribuant à 168 000 \$ en chiffres d'affaires directs à St-Boniface pour l'été 2023
- Musée de Saint-Boniface: étude architecturale de la structure du toit
- Création d'un garage au Centre Flavie: consultation avec les architectes
- Analyse du marché locatif pour projet de développement locative
- Ateliers de littératie financière
- Sentier Dawson—marqueur #15 à Saint-Boniface.
- Tournée de réalité augmentée à Saint-Boniface
- Plan stratégique et Site web Jeudis de la francophonie à Saint-Boniface
- Marché d'été de Saint-Boniface
- Cinéma sous les étoiles à Saint-Boniface
- Réaménagement du parc LaVérendrye à Saint-Boniface
- Kiosque touristique à Saint-Boniface
- Activités liées aux services en employabilité : ateliers en employabilité, révision du CV, counseling individualisé et recherche active d'emploi.



CDEM



EMPLOYEURS ET ENTREPRENEURS

EMPLOYEURS ET ENTREPRENEURS

- Formations et ateliers pour les employeurs et les entrepreneurs : 199 participants
- Services de planification des affaires (analyse de marché, plans de marketing, plans de faisabilité, plans de croissance, élaboration de projets,...etc.) : 189
- Services d'aide à la recherche et à l'obtention de financement : 82
- Fosse aux lions : 4 participants, 13 partenaires



Voyageur Houseboats à la Fosse aux lions

EMPLOYEURS ET ENTREPRENEURS

- Services d'appui aux entreprises : 94 entreprises créées, 172 emplois créés, 4 453 000\$ en effet levier
- Programmes en partenariat avec RDÉE Canada
Programme 15-30 en action: 7 participants
48h Top Chrono: 33 entrepreneurs qui ont créé des start-ups
- Foires de l'emploi : 2 foires de l'emploi, 43 employeurs, 951 entrevues éclair



Entrepreneures à 48h Top Chrono

EMPLOYEURS ET ENTREPRENEURS: Les Jeudis de la francophonie

- Partenariats en tourisme à travers les Jeudis de la francophonie: 50 petites entreprises appuyées, 18 partenariats communautaires et touristiques



Marché d'été de Saint-Boniface



CHERCHEURS D'EMPLOI

CHERCHEURS D'EMPLOI

- Formations en employabilité : 800 participants
- Services d'élaboration des curriculum vitae : 1155 CVs
- Services de planification de carrière : 618 participants



Formation avec les chercheurs d'emploi

CHERCHEURS D'EMPLOI

- Foires de l'emploi : 321 chercheurs d'emploi
- Services de jumelage d'emplois : 618 personnes jumelées
- Stages : 222 personnes
- Mentorat : 96 participants



Foire Espace Emploi



JEUNES

JEUNES

- Ateliers et formations en littératie financière: 32 écoles, 3 divisions scolaires, 3176 jeunes
- Camps entrepreneurs : 19 participants
- Programmes pour les jeunes entrepreneurs : 4 entrepreneurs Été en affaires (14-18 ans), 6 Entrepreneurs en herbe (18-30 ans)
- Lancement de la collection Bons comptes, Bons amis! Littératie financière pour les élèves de 9 à 12 ans
- 2 vidéos portraits pour la Fosse aux lionceaux



Lancement Bons comptes, bons amis!



DES INITIATIVES PHARES

DES INITIATIVES PHARES

Le CDEM utilise un modèle de gestion transversale qui s'adapte aux circonstances afin de profiter des opportunités et mitiger le risque pour maximiser notre force de frappe pour la prospérité des municipalités bilingues où se retrouvent les CLOSM.

Les initiatives phares sont des projets qui permettent au CDEM de créer et valider des programmes pilotes qui permettent au CDEM de profiter d'une opportunité importante qui aurait un impact sur le développement économique francophone au Manitoba, national ou à l'international.

Annuellement, nous concentrons nos efforts sur le déploiement d'initiatives ou projets pilotes qui peuvent ensuite devenir des initiatives qui peuvent être adaptées et adoptées par d'autres qui cherchent à augmenter l'impact économique de notre travail.



RECRUTEMENT DE TALENTS QUALIFIÉS

Le projet pilote Destination Manitoba Abidjan et Douala

- Présentations avec la province du Manitoba sur Comment immigrer au Manitoba : 12 présentations
- Rencontres individuelles et en petits groupes : 2524 participants
- 41 439 personnes inscrites, 3360 billets émis
- 323 000 vues sur les pages de Destination Manitoba sur le site web du CDEM, 27 000 vues sur YouTube
- Recrutement ciblé pour Saint-Lazare



Destination Manitoba en Côte d'Ivoire

RENFORCEMENT DU MARCHÉ DE L'EMPLOI (RME)

- Le projet RME vise à combler les besoins de main-d'œuvre chez les employeurs, à favoriser la croissance des entreprises des 14 municipalités bilingues rurales du Manitoba, et à développer les marchés par l'embauche d'une main-d'œuvre bilingue qualifiée.
- Création d'un nouveau poste: Direction de développement stratégique municipal qui facilite la collaboration et déploiement transversal
- Création d'une vidéo explicative avec le témoignage de Ryan Faucher, de la MR de Ritchot
- En préparation pour que des sondages soient complétés dans 14 municipalités par décembre 2024.



Vidéo sur le Projet RME

RÉCONCILIATION ÉCONOMIQUE: Projet de foresterie

- Depuis la fermeture de l'importante papeterie de Powerview-Pine Falls en 2009, le CDEM s'est engagé activement auprès de la collectivité locale pour favoriser les efforts de revitalisation économique.
- Sous la direction du chef Sheldon Kent de Black River, en collaboration avec les Premières Nations de Brokenhead, de Hollow Water et de Sagkeeng; le Consortium des Premières Nations FML du Manitoba a été créé pour gérer les ressources forestières durables de 850 000 hectares dans la région.
- L'objectif principal de FML est de fournir un approvisionnement continu en bois aux industries utilisant du bois. Il garantit des pratiques de gestion durable des forêts tout en permettant une récolte responsable du bois au bénéfice des communautés avoisinantes et le Manitoba.
- Le FML et le CDEM et RMED ont participé à la Conférence de Montréal en juin 2023.
- Le Consortium des Premières Nations FML continue à avancer avec les consultations auprès des municipalités d'Alexander et Powerview-Pine Falls en 2024.



MERCI!



Funded by:

Financé par :



Immigration, Refugees and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada



Développement économique Canada pour les Prairies

Prairies Economic Development Canada

